COMME UNE IMAGE

I) Quel est votre niveau de connaissance des réseaux sociaux ?

1. Quelles sont vos connaissances en animation de réseaux sociaux ? sur une échelle de 1 à 10
    a) Facebook
    b) Google+
    c) Twitter
    d) Youtube
    e) Linkedin
    f) Viadeo

2. Savez-vous poster, partager sur (oui / non)
    a) Facebook
    b) Google+
    c) Twitter
    d) Youtube
    e) Linkedin
    f) Viadeo

3. Connaissez-vous l'utilisation des « # » et les pratiques de (oui / non)
    a) Facebook
    b) Google+
    c) Twitter
    d) Youtube
    e) Linkedin
    f) Viadeo

4. Au cours de la formation, devons-nous créer des comptes (oui /non)
    a) Facebook
    b) Google+
    c) Twitter
    d) Youtube
    e) Linkedin
    f) Viadeo

5. Quelles sont vos attentes de cette formation ? Souhaitez-vous que nous abordions des sujets précis ? sous forme de liste :

II) Quels sont vos objectifs ?

6. Pourquoi devez-vous rejoindre les réseaux sociaux ?

7. Quel est le but poursuivi par votre entreprise via une présence social media ?

8. Que cherchez-vous à atteindre à travers les réseaux sociaux ?

III) Les questions liées à votre cible sur les réseaux sociaux

4. Quelle est votre cible ?

5. Quel type de réseau social utilise-t-elle ?

6. Quels sont les thèmes et les sources d'informations qui l'intéressent le plus ?

7. Quel type d'événement compte le plus à ses yeux ?

8. Quel type de problème pouvez-vous l'aider à résoudre ?

9. Quels travaux pouvez-vous l'aider à accomplir ?

IV) Les questions concernant votre Content Marketing

10. Quel sera le ton de vos publications sur les réseaux sociaux ?

13. Quel type de contenu pouvez-vous poster sur les réseaux sociaux ?

14. Quels types de contenus répondront le mieux à vos objectifs ?

15. Quels sont les principaux thèmes, catégories ou messages en rapport avec votre entreprise ?

16. Pouvez-vous utiliser les médias sociaux pour fournir un service supplémentaire à vos clients ?

V) Les questions relatives à la création de contenu

17. Quelles sont vos ressources internes pour l'animation des R.S. (oui /non)
    1. Quel logiciel graphique
    2. Banque de données
    3. Faites-vous des photos ?
18. Quel est le flux de travail nécessaire pour passer de la création à la publication des contenus ?

19. À quelle fréquence les nouveaux contenus doivent-ils être postés ?

20. Comment combiner la stratégie sociale media avec les autres campagnes marketing ? Souhaitez-vous faire de la publicité sur les R.S. ?

21. Si oui, quelles sont vos connaissances ? Ou en avez-vous déjà créer ?